



Tvrtka: DEKOD marketing, trgovina, inženjering i usluge, putnička agencija d.o.o. | Skraćena tvrtka: DEKOD d.o.o. Temeljni kapital: 26.400,00 kn uplaćen u cijelosti | Direktor: Zoran Löw | Upisan u registar Trgovačkog suda u Zagrebu | MBS: 010022774 | OIB: 49600228271 | PDV ID: HR49600228271 EORI: HR49600228271 | MB: 00857831 | Sjedište tvrtke: Savska cesta 28, 10000 Zagreb | Tel: +385(0)1 3094 635 | IBAN računi: Zagrebačka banka d.d., Paromlinska 2, 10000 Zagreb, HR8923600001102419385 | Erste&Steiermarkische Bank d.d., Jadranski trg 3a, 51000 Rijeka, HR2424020061100711752 Privredna banka Zagreb d.d. Račkog 6, 10000 Zagreb, HR3223400091110674970 | Devizni račun: SBERBANK d.d., Dunajska cesta 128A, 1000 Ljubljana, SWIFT/BIC: SABRSI2X, IBAN: SI56300000015770781 | e-mail: dekod@dekod.hr | web: <http://www.dekod.hr> | <http://www.ulaznice.hr>

## OPĆI UVJETI ZA UGOVORE O AGENCIJSKOJ PRODAJI ULAZNICA

### DEFINICIJE

Za potrebe tumačenja ovih Općih uvjeta pojedini pojmovi imaju sljedeće značenje:

1. **„Dekod“** je trgovačko društvo specijalizirano za obavljanje svih radnji i transakcija vezanih uz izradu, prodaju i distribuciju ulaznica i karata
2. **„Događaj“** znači koncertna, glazbeno-scenska, kulturno-umjetnička, sportska i druga priredba, manifestacija ili drugi događaj, koji organizira određeni Organizator, a koja je namijenjena širem krugu ljudi i za posjećivanje koje Organizator Krajnjim kupcima prodaje ulaznice ili karte.
3. **„Agencija“** je samostalni pravni subjekt koji raspolaže tehničkim uvjetima, prodajnim mjestima i osobljem potrebnim za prodaju i distribuciju ulaznica te koja sklopi Ugovor sa Dekodom, slijedom čega postaje dijelom Prodajne mreže Dekoda.
4. **„Krajnji kupac“** znači svaka fizička ili pravna osoba, udruga i slično, koja kupuje ulaznice ili karte za određeni Događaj.
5. **„Ugovorne strane“** su strane Ugovora skupno.
6. **„Ugovor“** je ugovor o agencijskoj prodaji ulaznica sklopljen između Agencije i Dekoda, a kojim se Ugovorom Agencija obvezuje u ime i za račun Organizatora događaja, a prema nalogu i uputi Dekoda distribuirati i prodavati ulaznice ili karte na svim svojim prodajnim mjestima u sklopu Prodajne mreže Dekoda.
7. **„Prodajna mreža“** sastoji se od određenog broja prodajnih mjesta u sastavu više samostalnih pravnih subjekata, s kojima je Dekod uspostavio suradnju putem odgovarajućih ugovora o agencijskoj prodaji ulaznica. Aktualan popis svih prodajnih mjesta na kojima su dostupne ulaznice koje Dekod izrađuje, prodaje i distribuira nalazi se u svakom trenutku na mrežnim stranicama internetskog servisa [ulaznice.hr](http://ulaznice.hr).
8. **„Ticketing sustav“** znači računalni sustav Paganini za prodaju ulaznica i karata putem računalnog oblaka – Clouda, a čije pravo korištenja Dekod daje Agenciji temeljem Ugovora.
9. **„Organizator događaja“** je samostalni pravni subjektu u čije ime i za čiji račun je Dekod ovlašten distribuirati i prodavati ulaznice, odnosno u istu svrhu angažirati Agenciju. U pojedinim slučajevima organizator događaja može biti i Dekod ukoliko je tako određeno Ugovorom.
10. **„Prodajni uvjeti događaja“** obuhvaćaju sve specifičnosti od značaja za prodaju ulaznica, uključujući ali ne ograničavajući se na cijenu, popuste, razdoblje prodajne kampanje i sl., koje određuje Dekod u suradnji s Organizatorom događaja.
11. **„Provizija“** znači naknada na koju Agencija ima pravo za prodaju karata i ulaznica za Događaje, a kako je ista određena Ugovorom.
12. **„Viša sila“** znači okolnosti koje su izvan razumne kontrole jedne od Ugovornih strana, uključujući, bez ograničenja, prirodne katastrofe, radnje bilo koje državne ili druge vlasti, izbijanje neprijateljstva, izvanredno stanje, pobune, građanski nemiri, vatra, eksplozija, poplava, epidemije, isključenje s rada (od strane te Ugovorne strane ili ne), štrajk.
13. **„Radni dan“** znači svaki radni dan od ponedjeljka do petka s izuzećem praznika blagdana i drugih neradnih dana u Republici Hrvatskoj.

### 1. UVODNE ODREDBE

- 1.1. Ovi Opći uvjeti određuju opće uvjete poslovne suradnje između Dekoda i Agencija, u kojoj suradnji Dekod daje Agenciji pravo da koristi Ticketing sustav te putem istog prodaje ulaznice i karte Krajnjim kupcima za različite Događaje za koje Dekod ima pravo prodaje i distribucije ulaznica i karata.

- 1.2. Ovi Opći uvjeti dopunjuju posebne pogodbe utvrđene pojedinim Ugovorom sklopljenim između Agencije i Dekoda te čine sastavni dio svakog takvog Ugovora.
- 1.3. U slučaju da je određeno pitanje različito regulirano Ugovorom i ovim Općim uvjetima, na navedeno pitanje primjenjuju se odredbe Ugovora.
- 1.4. Ovi Opći uvjeti objavljeni su na internet stranici Dekoda, odnosno na uobičajeni način, te se smatra kako je Agencija upoznata sa istima.
- 1.5. Ovim Općim uvjetima se izričito isključuje primjena eventualnih općih uvjeta koje koristi Agencija.

## **2. PREDMET UGOVORA**

- 2.1. Ugovorni odnos između Dekoda i Agencije, odnosno pravo korištenja Ticketing sustava te pravo prodaje ulaznica i karata za Događaje uređuju se Ugovorom koji zaključuju Dekod i Agencija.
- 2.2. Temeljem Ugovora Agencija stječe pravo da u svrhu distribucije i prodaje ulaznica i karata za Događaje koristi Ticketing sustav te da prodaje ulaznice i karte za Događaje, u ime i za račun Organizatora pojedinog Događaja.
- 2.3. Svaki Ugovor zaključen između Dekoda i Agencije sadržavati će najmanje sljedeće odredbe:
  - Naznake Ugovornih strana;
  - Predmet Ugovora;
  - Obveze Agencije;
  - Iznos Provizije;
  - Sredstva osiguranja;
  - Trajanje Ugovora;
  - Završne odredbe.
- 2.4. Potpisom svakog pojedinog Ugovora Agencija potvrđuje da je upoznata s ovim Općim uvjetima te da iste prihvaća u cijelosti, osim ukoliko je Ugovorom određeno drukčije.

## **3. TEHNIČKI PREDUVJETI ZA PRODAJU ULAZNICA, PRIKLJUČENJE**

- 3.1. Agencija se obvezuje na svim prodajnim mjestima osigurati tehničke preduvjete za prodaju ulaznica i karata koji su predmet Ugovora i to:
  - i. osobno računalo;
  - ii. laserski A4 pisač;
  - iii. internet vezu;
  - iv. odgovarajući prostor i stručno osoblje potrebno za korištenje Ticketing sustava i prodaju ulaznica i karata.
- 3.2. Dekod će Agenciji omogućiti pristup Ticketing servisu u roku od 8 (osam) Radnih dana od utvrđenja da je Agencija ispunila tehničke preduvjete za prodaju ulaznica i karata.
- 3.3. Agencija jamči Dekodu da posjeduje sve potrebne dozvole, suglasnosti i odobrenja za obavljanje svoje djelatnosti te izvršenje obveza preuzetih sklapanjem Ugovora s Dekodom.
- 3.4. Dekod je ovlašten, u bilo koje vrijeme, na svim prodajnim mjestima Agencije obaviti provjeru ispunjavanja tehničkih preduvjeta i implementaciju Ticketing sustava bilo daljinski (putem interneta) ili na lokaciji, što je Agencija dužna dopustiti.
- 3.5. Dekod je ovlašten izmijeniti tehničke preduvjete za korištenje Ticketing sustava i prodaju ulaznica i karata, u kojem se slučaju Agencija obvezuje u razumnom roku kojeg odredi Dekod osigurati ispunjavanje takvih preduvjeta. U protivnom Dekod ima pravo jednostrano raskinuti Ugovor.
- 3.6. U slučaju da Dekod utvrdi da Agencija ne ispunjava tehničke preduvjete ili da ne posjeduje potrebne dozvole, suglasnosti ili odobrenja radi obavljanja svoje djelatnosti, ovlašten je jednostrano raskinuti Ugovor ukoliko utvrđeni nedostaci nisu otklonjeni u razumnom roku koji ne može biti dulji od 8 (osam) dana.

## **4. PRODAJA ULAZNICA**

- 4.1. Agencija se obvezuje prodaju ulaznica i karata za Događaje obavljati u cijelosti u skladu s Prodajnim uvjetima svakog pojedinog Događaja za koji se ulaznica ili karta prodaje. Dekod je ovlašten u odnosu na pojedine Događaje odrediti Agenciji obvezu naplate dodatne naknade u određenom iznosu, koja se obračunava na cijenu ulaznice ili karte te naplaćuje od Krajnjih kupaca.

- 4.2. Agencija se obvezuje redovito se informirati o Prodajnim uvjetima pojedinog Događaja za koji prodaje ulaznice i karte putem agencijskog kanala Dekoda na stranicama Organizatora određenog Događaja i na internet stranici [www.dekod.hr](http://www.dekod.hr)
- 4.3. Svaka ulaznica ili karta koju Agencija proda Krajnjim kupcima temeljem Ugovora biti će obilježena jedinstvenim kodom kojim takav Krajnji kupac ostvaruje pravo na ulaz na Događaj putem očitavanja na čitačima za kontrolu ulaza ili zamjenom za izvornik ulaznice na lokalnoj blagajni Organizatora događaja.
- 4.4. Prodaja ulaznica u Agenciji obavljat će se isključivo gotovinom. Pojedina agencija može, ali isključivo o svom trošku, prodaju obavljati i putem kartica
- 4.5. Dekod će Agenciji osigurati obrasce (etikete) za izdavanje ulaznica i karata od, kao i fiskaliziranih računa za prodaju Krajnjim kupcima te je Agencija obvezna ulaznice i karte te pripadajuće račune izdavati isključivo na obrascima dostavljenim od strane Dekoda.
- 4.6. Agencija izričito izjavljuje da je suglasna da postupak fiskalizacije koji se odnosi na distribuciju i prodaju ulaznica temeljem Ugovora provede Ticketing sustav koji za elektroničko potpisivanje elemenata računa te za identifikaciju obveznika fiskalizacije prilikom elektroničke razmjene podataka s nadležnim tijelima koristi digitalne certifikate Organizatora događaja, u čije se ime i za čiji račun ulaznice ili karte prodaju. Agencija za obvezuje Dekodu dostaviti sve podatke koje Dekod zatraži radi provođenja postupka fiskalizacije, uključujući podatke i OIB-ove zaposlenika Agencije koju prodaju ulaznice i karte.
- 4.7. Novčana sredstva koja Agencija zaprimi od prodaje ulaznica i karata, umanjena za iznos Provizije, predstavljaju novčana sredstva Dekoda, odnosno Organizatora događaja te je Agencija iste obvezna čuvati na svojem računu i prenijeti na račun Dekoda u skladu sa odredbama ovih Općih uvjeta i Ugovora.
- 4.8. Agencija je dužna obavijestiti Dekod o svakoj namjeravanoj promjeni podataka o poslovnim prostorima koji se, za potrebe provedbe postupka fiskalizacije izdavanja računa, u smislu važećih odredbi primjenjivih zakona, naročito Zakona o fiskalizaciji u prometu gotovinom, dostavljaju Ministarstvu financija, Poreznoj upravi i to najkasnije 8 (osam) dana prije svake predviđene promjene. U protivnom, Dekod je ovlašten jednostrano raskinuti Ugovor s trenutnim učinkom i teretiti Agenciju za svaku štetu koju je zbog toga pretrpio.
- 4.9. Ugovorne strane su suglasne da se izraz "transakcija" odnosi na pravni posao prodaje ulaznica ili karata te sukladno tome Agencija je obvezna prodavati ulaznice ili karte Krajnjem kupcu i zaračunavati naknadu na transakciju po načelu "jedan kupac jedna transakcija" pri čemu jedan kupac u jednoj transakciji može kupiti bilo koji broj ulaznica ili karata od najmanje 1 (jedne) do najviše 9 (devet) ulaznica ili karata.

## **5. OBRAČUN**

- 5.1. Dekod će dva puta mjesečno (za period od 01. do 15. u tekućem mjesecu te za period od 16. do kraja tekućeg mjeseca), sukladno vlastitoj evidenciji, dostaviti Agenciji obračun s iskazanom količinom prodanih ulaznica po svakom prodajnom mjestu koje je Agencija prodala za određeni Događaj do isteka toga dana i obračunom ukupnog iznosa novčanih sredstava koja su, po svakom prodajnom mjestu takvom prodajom ostvarena uključujući i porez na dodanu vrijednost, ukoliko Organizator događaja podliježe njegovom plaćanju.
- 5.2. Agencija je dužna uplatu po obračunu, umanjenu za iznos provizije koji Agenciji pripada, obaviti najkasnije u roku 3 (tri) Radna dana po primitku obračuna na Dekodov žiro račun naveden u Ugovoru.
- 5.3. U slučaju da Agencija propusti uplatu po obračunu obaviti najkasnije u roku od 3 (tri) Radna dana po primitku obračuna, Dekod je ovlašten obustaviti Agenciji pravo daljnjeg korištenja Ticketing sustava i prodaje ulaznica, odnosno istu isključiti iz Prodajne mreže sve do potpune uplate po obračunu, zajedno s pripadajućim zakonskim zateznim kamatama.
- 5.4. Ukoliko Agencija ne obavi uplatu niti u roku od 5 (pet) Radnih dana od dana primitka obračuna, Dekod je ovlašten isti iznos naplatiti putem sredstva osiguranja iz Ugovora te otkazati Ugovor bez otkaznog roka.

## **6. PROVIZIJA**

- 6.1. Iznos provizije koji pripada Agenciji za prodane ulaznice određuje se svakim pojedinim Ugovorom te tako ugovorena provizija predstavlja isključivu naknadu na koju Agencija ima pravo za prodaju i distribuciju ulaznica i karata. Radi izbjegavanja dvojbe, Agencija neće imati pravo na naknadu bilo kakvo troška ili bilo koju drugu naknadu ili nagradu. Ukoliko drukčije nije određeno Ugovorom, provizija određena u postotku obračunava se u odnosu na cijenu ulaznice ili karte, kako je ista određena Prodajnim uvjetima, te se ne

- obračunava u odnosu na PDV ili bilo kakve dodatne naknade koje je Agencija eventualno dužna naplaćivati Krajnjim kupcima.
- 6.2. Dekod je ovlašten utvrditi obvezu Agencije da prilikom prodaje ulaznice ili karte za pojedini Događaj Krajnjim kupcima naplati i dodatnu naknadu te je u takvom slučaju Agencija dužna naplaćivati i dodatnu naknadu.
  - 6.3. Agencija ima pravo na proviziju isključivo za one ulaznice za koje je novčani iznos uplaćen na račun Dekoda u roku i u skladu s odredbama ovih Općih uvjeta i pojedinog Ugovora. U slučaju da Agencija zakasni s uplatom novčanog iznosa na račun Dekoda, Agencija neće imati pravo na naplatu provizije koja se obračunava u odnosu na isti novčani iznos.
  - 6.4. Fiskalni račun za Proviziju, sa svim elementima propisanim primjenjivim zakonima, izdaje Dekod u ime i za račun Agencije, s fiskalnim certifikatom Agencije. Agencija je dužna Dekodu poslati validan certifikat s pripadajućom lozinkom te obavijestiti Dekod pravovremeno o eventualnoj promjeni statusa obveznika PDV-a.
  - 6.5. Dekod će, kao primatelj usluge temeljem važećeg Zakona o porezu na dodanu vrijednost, a temeljem obračuna iz prethodne točke, ispostaviti i dostaviti primjerak računa za naknadu Dekoda u odnosu na prodane ulaznice i karte u odnosnom obračunskom razdoblju, zajedno s pripadajućim porezom na dodanu vrijednost, ukoliko je Agencija obveznik njegova obračunavanja.
  - 6.6. Agencija je ovlaštena prigovoriti točnosti računa iz prethodne točke najkasnije u roku od 8 (osam) dana od njegovog primitka. Dekod je dužan, u daljnjem roku od 8 (osam) dana od primitka takvog prigovora, pružiti Agenciji obrazloženi odgovor na takav prigovor, osim ukoliko isti prigovor u potpunosti usvaja.
  - 6.6. U slučaju djelomičnog ili potpunog usvajanja prigovora Agencije, Dekod će novi račun ispostaviti i dostaviti Agenciji najkasnije u roku od 8 (osam) dana od dana donošenja odluke kojom se prigovor Agencije usvaja.
  - 6.7. Ukoliko Agencija ne prigovori točnosti pojedinog računa u roku od 8 (osam) dana od njegovog primitka, smatrat će se da na takav račun nema primjedbi.
  - 6.8. Radi izbjegavanja dvojbe, prigovaranje računu od strane Agencije ne daje pravo Agenciji da ustegne prijenos sredstava ostvarenih prodajnom ulaznica i karata u odnosnom razdoblju na račun Dekoda.

## **7. IZDAVANJE RAČUNA POSLOVNIM SUBJEKTIMA**

- 7.1. Agencija je dužna kupce - poslovne subjekte koji zatraže odgovarajuće račune Organizatora događaja, uputiti na Dekodovu mail adresu navedenu u Ugovoru za dobivanje istih.

## **8. NAKNADA TROŠKOVA NASTALIH USLIJED PRIGOVORA KUPACA**

- 8.1. Agencija je dužna obavijestiti Dekod o svakom zaprimljenom prigovoru ili zahtjevu Krajnjeg kupca ulaznica ili karata te postupiti u skladu s uputom Dekoda.
- 8.2. Troškove koji nastanu uslijed opravdanih prigovora Krajnjih kupaca radi propusta u distribuciji i prodaji ulaznica od strane Agencije, biti će obvezna naknaditi Agencija.

## **9. ODGOVORNOST AGENCIJE**

- 9.1. Agencija djeluje i nastupa samostalno u odnosu prema trećim osobama te neposredno odgovara trećim osobama za štetu koja im je nastala uslijed radnji ili propusta Agencije.
- 9.2. Radi izbjegavanja svake dvojbe, Agencija je obvezna otkloniti svaki zahtjev treće osobe upućen neposredno Dekodu za usluge izvršene od strane Agencije te nadoknaditi Dekodu sve troškove i cjelokupnu štetu koju je imao s te osnove.
- 9.3. Osim ukoliko drugačije nije izričito određeno Ugovorom, Agencija nije ovlaštena niti se smije predstavljati kao da je ovlaštena preuzimati obveze u ime Dekoda.

## **10. OSIGURANJE PLAĆANJA**

- 10.1. Kao sredstvo osiguranja plaćanja svih novčanih iznosa iz Ugovora, istovremeno sa sklapanjem Ugovora Agencija će predati Dekodu bjanko zadužnicu do iznosa navedenog u Ugovoru, potpisanu od strane zakonskog zastupnika Agencije u svojstvu jamca platca.
- 10.2. Dekod je ovlašten zadužnicu iskoristiti u svakom slučaju radi naplate svih novčanih potraživanja prema Agenciji.
- 10.3. Ukoliko Dekod podnese zadužnicu na naplatu, Agencija će bez odgode, a najkasnije u roku od 3 (tri) Radna dana Dekodu dostaviti novo sredstvo osiguranja, u protivnom, Dekod ima pravo otkazati Ugovor bez

otkaznog roka.

## **11. NEODRŽAVANJE DOGAĐAJA, ODUSTANAK**

- 11.1. Posljedice otkazivanja pojedinog Događaja od strane Organizatora ili zahtjeva za jednostrani odustanak od strane Krajnjeg kupca, kao i prava Ugovornih strana u tom slučaju određeni su Prodajnim uvjetima pojedinog Događaja.
- 11.2. Ukoliko Prodajni uvjeti ne određuju drukčije, primjenju se sljedeće odredbe.
- a) Kazališne predstave, filmovi, koncerti, konferencije, stand up nastupi i sl:  
Ukoliko održavanje Događaja bude otkazano ili neodržano, Agencija je dužna Krajnjim kupcima ulaznica izvršiti povrat novčanih sredstava te pripadajuću Proviziju. U slučaju odustajanja Krajnjeg kupca, Krajnji kupac ostvaruje povrat samo za cijenu ulaznica, a Agencija zadržava Proviziju. Agencija će na zahtjev Krajnjeg kupca za povrat od istog zatražiti ulaznicu te će istu proslijediti na mail adresu Dekoda. Nakon što Dekod provjeri i odradi storno zatražene ulaznice u sustavu, povratno će se javiti Agenciji koja će izvršiti povrat Krajnjem kupcu. Ukoliko Agencija ne postupi u skladu s ovim odredbama, ukupan trošak povrata snosi Agencija. Ukoliko nije drukčije određeno rok za povrat sredstava je najkasnije jedan dan prije održavanja Događaja.
- b) Povrat sredstava krajnjem kupcu za Žičaru Dubrovnik:  
Ukoliko Krajnji kupac u istom danu kupi kartu za Žičaru Dubrovnik i traži povrat sredstava jer Žičara Dubrovnik ne radi, Krajnji kupac ostvaruje pravo na povrat sredstava za kartu i pripadajuću Proviziju, u suprotnom, ukoliko Krajnji kupac iz osobnih razloga odustaje od karte ostvaruje pravo povrata sredstava samo za kartu, a Agencija zadržava Proviziju. Ukoliko Krajnji kupac kupi kartu za Žičaru Dubrovnik te želi odustati u budućem periodu (dan, tjedan) Agencija je dužna Krajnjem kupcu karte izvršiti povrat novčanih sredstava, a Agencija zadržava Proviziju.

## **12. POVJERLJIVOST**

- 12.1. Ugovorne strane obvezuju se trajno čuvati kao poslovnu tajnu svu dokumentaciju i povjerljive informacije bilo koje vrste koje od druge Ugovorne strane prime ili doznaju u vezi s Ugovorom, uz obvezu da iste ne otkrivaju bilo kojoj trećoj osobi, te da ih ne koriste u bilo koju drugu svrhu osim u svrhu utvrđenu ovim Općim uvjetima i Ugovorom.
- 12.2. Obveza čuvanja poslovne tajne ne odnosi se na informacije koje su bile opće poznate u trenutku priopćenja ili su to naknadno postale na neki drugi način osim povredom Ugovora.
- 12.3. Agencija je upoznata s činjenicom da pravo prodaje ulaznica i karata za Događaje koje na Agenciju Ugovorom prenosi Dekod Dekod posjeduje temeljem ugovornog odnosa s pojedinim Organizatorom. U tom smislu, Agencija je suglasna da Dekod dokumentaciju koja se odnosi na Ugovor zaključen s Agencijom te druge informacije koje zaprimi od Agencije, dijeli s takvim Organizatorom, ukoliko je to potrebno radi izvršenja obveza Dekoda u odnosu na svakog pojedinog Organizatora. Dekod se obvezuje u mjeru u kojoj je to moguće osigurati da Organizatori s takvim informacijama postupaju povjerljivo.

## **13. PRAVO INTELEKTUALNOG VLASNIŠTVA**

- 13.1. Ticketing sustav, kao i pripadajuća Internet domena ulaznice.hr, putem kojih će Agencija prodavati ulaznice i karte temeljem Ugovora, intelektualno su vlasništvo Dekoda.
- 13.2. Temeljem zaključenog Ugovora, Dekod će dati pravo Agenciji da koristi Ticketing sustav te domenu ulaznice.hr isključivo za vrijeme trajanja Ugovora i samo u svrhu ispunjenja obveza koje su preuzete Ugovorom.
- 13.3. Agencija nije ovlaštena prava intelektualnog vlasništva primljena temeljem Ugovora dalje ustupati, mijenjati ili koristiti za bilo koje druge potrebe osim u svrhu ispunjenja obveza preuzetih sklapanjem Ugovora.
- 13.4. Po prestanku Ugovora na bilo koji način, Agencija je obvezna prestati s korištenjem prava intelektualnog vlasništva Dekoda.

## **14. OBRADA OSOBNIH PODATAKA**

- 14.1. Dekod obrađuje osobne podatke u skladu sa odredbama Uredbe (Eu) 2016/679 Europskog Parlamenta i Vijeća od 27. travnja 2016. godine o zaštiti pojedinaca u vezi s obradom osobnih podataka i o slobodnom

kretanju takvih podataka te o stavljanju izvan snage Direktive 95/46/EZ i relevantnim zakonskim propisima Republike Hrvatske.

- 14.2. Potpisom Ugovora Agencija se obvezuje obrađivati osobne podatke koji se odnose na izvršenje obveza iz Ugovora u skladu s važećim propisima u Republici Hrvatskoj.
- 14.3. Ukoliko je to potrebno, Agencija se obvezuje s Dekodom zaključiti i zaseban Sporazum o obradi osobnih podataka kojim će se regulirati međusobna prava i obveze u svezi obrade osobnih podataka za potrebe izvršenja Ugovora.

## **15. OTKAZ I RASKID UGOVORA**

- 15.1. Ugovorne strane imaju pravo otkazati Ugovor u svako doba i bez posebnog razloga, dostavljanjem pisane obavijesti o otkazu drugoj Ugovornoj strani i otkazni rok od 30 (trideset) dana od dostave takve obavijesti.
- 15.2. U slučaju da je bilo koja od Ugovornih strana u kršenju svojih obveza iz Ugovora, druga Ugovorna strana ima pravo jednostrano raskinuti Ugovor bez otkaznog roka, ukoliko takvo kršenje nije otklonjeno niti u dodatnom roku od 5 (pet) dana od dostave opomene Ugovornoj strani koja je u kršenju. U slučaju grubog kršenja odredbi Ugovora, svaka Ugovorna strana ima pravo otkazati Ugovor bez otkaznog roka te u takvom slučaju nije potrebno dostavljati opomenu i dodatni rok za ispravak kršenja.
- 15.3. Pod grubim kršenjem odredbi Ugovora osobito će se smatrati propust Agencije da uplatu po dobivenom obračunu od strane Dekoda ne prenese na račun Dekoda najkasnije u roku od 5 (pet) Rradnih dana od dana kad je obračun zaprimljen, u kojem slučaju je Dekod ovlašten isključiti Agenciju iz Prodajne mreže i naplatiti dužne iznose i zatezne kamate putem zaprimljenog sredstva osiguranja, bez obveze da Agenciji za iste iznose isplati Proviziju.
- 15.4. Bez obzira na odredbe ove točke Općih uvjeta, svaka Ugovorna strana imat će pravo raskinuti Ugovor bez otkaznog roka, dostavljanjem pisane obavijesti o raskidu drugoj Ugovornoj strani, u slučaju pokretanja likvidacijskog, predstečajnog ili stečajnog postupka nad drugom Ugovornom stranom.

## **16. VIŠA SILA**

- 16.1. Neće se smatrati da je Ugovorna strana u povredi Ugovora niti će se smatrati drugačije odgovornom drugoj Ugovornoj strani u bilo kojem obliku, za bilo koji propust ili kašnjenje u izvršavanju svojih obveza iz Ugovora iz razloga Više sile.
- 16.2. U slučaju da je izvršenje obveza Ugovorne strane iz Ugovora onemogućeno zbog Više sile:
  - (a) odmah po saznanju o Višoj sili, Ugovorna strana obavijestiti će o tome pisanim putem drugu Ugovornu stranu specificirajući prirodu i opseg Više sile te će upotrijebiti sve razumne mjere kako bi ublažila posljedice Više sile;
  - (b) pod uvjetima iz sljedeće točke ovih Općih uvjeta, rok za izvršenje obveze biti će odgođen isključivo za ono vrijeme koje je jednako trajanju takvog uzroka Više sile;
  - (c) Ugovorna strana neće imati pravo potraživati od druge Ugovorne strane naknadu dodatnih troškova nastalih kao posljedica Više sile.
- 16.3. U slučaju da Viša sila traje duže od tri (3) mjeseca neprekidno od dana nastupanja, Ugovorna strana koja nije u povredi ovlaštena je raskinuti Ugovor slanjem pisane obavijesti o raskidu. Predmetna obavijest o raskidu Ugovora mora sadržavati naznaku datuma raskida Ugovora, koji ne može biti kraći od petnaest (15) dana od dana davanja obavijesti o raskidu.

## **17. DOSTAVA OBAVIJESTI**

- 17.1. Sve obavijesti, zahtjevi i druga komunikacija predviđena ili dozvoljena Ugovorom biti će u pisanom obliku te će se smatrati valjano dostavljenom ukoliko je dostavljena na adresu određenu Ugovorom, uz uvjet da, ukoliko je bilo koja od Ugovornih strana obavijestila drugu Ugovornu stranu o drukčijoj adresi, u tom slučaju na takvu adresu.
- 17.2. Obavijesti će se smatrati dostavljenima:
  - i. na dan u kojem je obavijest dana, u slučaju osobne dostave;
  - ii. na dan primitka uredno potpisane povratnice od strane druge Ugovorne strane, u slučaju obavijesti poslane preporučenom poštom s povratnicom;

- iii. u slučaju e-maila, na prvi radni dan koji slijedi dan u kojem je e-mail jedne Ugovorne strane zabilježen kao uredno poslan drugoj Ugovornoj strani na odlaznom e-mail serveru Ugovorne strane pošiljatelja, osim ukoliko je zaprimljena automatska povratna poruka da e-mail iz bilo kojeg razloga nije dostavljen.

## **18. MJERODAVNO PRAVO, NADLEŽNOST**

- 18.1. Ovi Opći uvjeti i Ugovor sastavljeni su te će se tumačiti u skladu s pravom Republike Hrvatske.
- 18.2. Sve sporove koji proizlaze iz ovih Općih uvjeta te Ugovora ili su u svezi s istima, Ugovorne strane nastojat će riješiti mimim putem, a ukoliko u tome ne uspiju za rješavanje spora je nadležan stvarno nadležni sud prema mjestu sjedišta Dekoda.

## **19. IZMJENE I DOPUNE UGOVORA**

- 19.1. Izmjene Ugovora biti će valjane isključivo ukoliko su sačinjene u pisanom obliku i potpisane od ovlaštenih zastupnika obje Ugovorne strane.
- 19.2. Dekod je ovlašten prenijeti svoja prava i/ili potraživanja iz Ugovora na bilo koju drugu osobu, bez dodatne suglasnosti ili odobrenja Agencije, pod uvjetom da se takvim prijenosom ne pogoršava značajnije položaj Agencije. Agencija može prenijeti svoja prava iz Ugovora na treću osobu samo uz prethodnu pisanu suglasnost Dekoda.
- 19.3. Propust bilo koje Ugovorne strane da se koristi, ili kašnjenje ili propust da se koristi bilo kojim pravom, ovlasti ili pravnim sredstvom temeljem Ugovora neće se smatrati odricanjem od takvog prava, ovlasti ili pravnog sredstva, ili ograničiti Ugovornu stranu da se koristi istim u bilo kojem kasnijem trenutku ili drugom slučaju. Jednokratno ili djelomično korištenje bilo kojim pravom, ovlašću ili pravnim sredstvom neće ograničiti bilo koje ili daljnje korištenje takvim pravom, ovlašću ili pravnim sredstvom. Nikakav običaj ili praksa između Ugovornih strana koja nije u skladu s uvjetima Ugovora neće se tumačiti kao odricanje od prava bilo koje Ugovorne strane koje proizlazi iz Ugovora. Prava, ovlasti i pravna sredstva koja proizlaze iz Ugovora su kumulativna te ne isključuju bilo koja druga prava, ovlasti ili pravna sredstva predviđena zakonima.
- 19.4. U slučaju da jedna ili više odredaba Ugovora budu proglašene ništetnim, to neće utjecati na valjanost preostalih odredaba Ugovora, a Ugovorne strane u takvom slučaju obvezuju se zamijeniti ništetnu odredbu ili odredbe valjanom odredbom ili odredbama, čiji je učinak u najvećoj mogućoj mjeri blizak učinku koji je proizvodila izvorna odredba.

## **20. STUPANJE NA SNAGU, IZMJENE**

- 20.1. Ovi Opći uvjeti stupaju na snagu danom donošenja i primjenjuju se na sve Ugovore zaključene između Dekoda i Agencija.
- 20.2. Dekod pridržava pravo izmjene i dopune ovih Općih uvjeta u kojem će slučaju takve izmjene ili dopune biti pravodobno objavljene na internet stranicama Dekoda, a najkasnije 8 (osam) dana prije dana stupanja na snagu.
- 20.3. U slučaju da se izmjenom ili dopunom iz prethodnog stavka značajno pogoršavaju položaj Agencije, Agencija ima pravo u roku od 8 (osam) dana od dana objave izmjena ili dopuna Općih uvjeta obavijestiti Dekod u pisanom obliku da nije suglasna s predloženim izmjenama i/ili dopunama, u kojem slučaju Ugovor zaključen s tom Agencijom prestaje protekom roka od 30 (trideset) dana od dana davanja obavijesti o neslaganju s izmjenama i/ili dopunama Općih uvjeta.
- 20.4. U slučaju da Agencija u roku od 8 (osam) dana od dana objave izmjene ili dopune Općih uvjeta ne obavijestiti Dekod da nije suglasna s izmjenom i/ili dopunom, smatrat će se da je Agencija prihvatila takvu izmjenu ili dopunu te će izmijenjeni ili dopunjeni Opći uvjeti po stupanju na snagu automatski postati sastavni dio svakog pojedinog Ugovora zaključenog između Dekoda i Agencije.

U Zagrebu, lipanj, 2021.

A handwritten signature in blue ink, consisting of a stylized 'Z' followed by a horizontal line and a small flourish.

---

Direktor, Zoran Löw